

**Aktuell:** Strategische Szenarien: Die Zukunft ist in der Gegenwart! – Business SMS erobert den Geschäftsalltag – Pleon C-Matrix unter den „Top Ten“ PR - Agenturen der Schweiz – „Reputation Capital“

### Liebe Leserinnen und Leser



#### Impressum

Pleon C-Matrix Group AG  
Stampfenbachstrasse 52  
CH-8006 Zürich  
Schweiz  
T +41 (0)43 300 56 56

[zurich@pleon.com](mailto:zurich@pleon.com)  
[www.pleon.ch](http://www.pleon.ch)

Den Blick mutig nach vorne zu richten, fällt derzeit nicht jedem Unternehmen leicht. Zu widersprüchlich sind die Wirtschaftsaussichten, das unsichere Gefühl bleibt, wie lange die Erholungsphase dauern wird. Unternehmen können sich in solchen Phasen vorbereiten, um für unterschiedliche Entwicklungen gewappnet zu sein. In unternehmensrelevanten Szenarien zu denken, um daraus die notwendigen Massnahmen abzuleiten, ist ein erprobtes Vorgehen mit hohem Nutzen für alle Beteiligten. Gebi Küng, Eigentümer der Küng Unternehmerberatung, ist Experte auf diesem Gebiet und gibt uns in unserer neuesten Ausgabe einen praktischen Einblick in das Szenariomanagement.

Lesen Sie ausserdem, wie sich SMS als Kommunikationsmittel im Geschäftsalltag einsetzen lassen, fernab vom gängigen Bild von Jugendlichen, die wie verrückt die Tasten ihres Handys strapazieren.

Und schliesslich möchten wir in der Rubrik News auf unser neuestes Buch zum Thema „Reputationskapital“ hinweisen, das soeben erschienen ist. Im Kontext der schweren Reputationskrise in der Finanzindustrie ist es ein wichtiger Ratgeber, wie Vertrauenskapital aufgebaut und langfristig bewahrt werden kann.

Das gesamte Team der Pleon C-Matrix wünscht Ihnen frohe Weihnachten, besinnliche Feiertage und ein gesundes und erfolgreiches Jahr 2010.

Ihr

Alexander Fink  
CEO

**Pleon C-Matrix Group AG**

» Impulse



© Fotolia

## Die Zukunft ist in der Gegenwart!

Kennen Sie die Zukunft Ihres Unternehmens? Möchten Sie sie überhaupt kennen? Wenn nein, wie setzen Sie sich und anderen dann sinnvolle und motivierende Ziele? Auch wenn die Zukunft nicht vorhersehbar ist, so ist sie sehr wohl gestaltbar. Die Szenario-Technik ist eine bewährte Methode, wie man plausible „Zukünfte“ voraus denkt und dabei lernt, mit den unvermeidbaren Unsicherheiten umzugehen. Ausgehend von einem tiefen Verstehen der Gegenwart wird sie nicht einfach einfallslos extrapoliert, sondern in einem gemeinsamen und schöpferischen Prozess werden konsistente Zukunftsbilder antizipiert, beschrieben und begründet.

**"Die Zukunft soll man nicht voraussehen wollen, sondern möglich machen."  
Antoine de Saint-Exupéry (1900-44),  
frz. Flieger u. Schriftsteller**

Bereits in dieser ersten Phase wird messbarer Mehrwert geschaffen: Ein gemeinsames Verständnis der aktuellen Situation, sowie eine tragfähige Basis für einen konstruktiven Dialog. Wirklich einzigartige Vorteile entstehen aber in der nächsten Phase, wenn die Szenarien interpretiert und die Konsequenzen abgeleitet sowie gemeinsam konkrete Aktivitäten entwickelt werden. Die Erfahrung zeigt, dass selbst die unterschiedlichsten Szenarien nebst einigen besonderen Massnahmen auch erstaunlich viele ähnliche Massnahmen verlangen, beispielsweise rasche Entscheidungsfähigkeit, tragfähige Beziehungen etc. Diese können bereits heute wirkungsvoll umgesetzt werden als Vorbereitung der unterschiedlichsten Zukünfte.

Die letzte Phase definiert die nötigen strategischen Leitlinien und etabliert ein Umfeldmonitoring zur Früherkennung der Chancen und Risiken, um die langfristigen Ziele im Auge zu behalten und umsichtig anzusteuern. Schaffen Sie heute Entscheidungssicherheit für Ihre zukünftigen Entscheidungen, mit einem gemeinsamem Vorgehen, das Emotionen und Begeisterung weckt und nutzt: Wenn nicht jetzt, wann dann?

Gebi Küng unterstützt als Private Advisor erfolgreiche Unternehmerpersönlichkeiten in ihren Wachstumsambitionen: Wesentliches reflektiert anpacken. Einzigartig bleiben, dank überzeugender Unternehmensstrategie und -kultur.

Unser Ansprechpartner in Zürich:  
Gebi Küng,  
[gku@gku.ch](mailto:gku@gku.ch)

### » Best Practice Case

 nach oben



© Fotolia

## Business SMS – das SMS-Schreiben erobert den Geschäftsalltag

SMS (Short Message Services) sind für private Mobilfunknutzer bereits seit Jahren nicht mehr aus dem Alltag weg zu denken. Dabei hatten Experten einst dem technisch simplen Service mit der komplizierten Buchstabeneingabe keine Chance gegeben. Für die geschäftliche Nutzung hingegen sind Mobilfunk-Kurznachrichten noch immer eher ungewöhnlich. Dabei haben sie sich etwa im Bereich der öffentlichen Verwaltung und für Geschäftskunden in England, Österreich oder Deutschland erfolgreich bewährt. Die österreichische sms.at bietet nun ihre Kurznachrichtenservices zur schnellen, direkten und kostengünstigen Kundenansprache auch für Schweizer

Unternehmen an. Abrufbar ist dieser Service unter der Adresse <http://business.sms.ch>. Mehr als tausend zufriedene Geschäftskunden nutzen den SMS-Dienst bereits. In Österreich haben sich schon seit geraumer Zeit vor allem Terminbestätigungen, Werbeinformationen oder Unwetterwarnungen in die Gunst der Handybesitzer „gesimst“. In der öffentlichen Verwaltung stehen vor allem Informationen der Gemeinden für ihre Einwohner ganz oben in der Nutzung.

Zur Einführung im Schweizer Markt gibt es für Neukunden eine dreimonatige kundenfreundliche Testphase ohne Grundgebühr. Pleon begleitet die Einführung durch Medienarbeit und die Unterstützung vor Ort.

Unser Ansprechpartner in Zürich:  
Alexander Fink,  
Tel. +41 (0)43 300 56 60  
[alexander.fink@pleon.com](mailto:alexander.fink@pleon.com)

## » Zahl des Tages

### 10 – Pleon C-Matrix unter den „Top Ten“ der wichtigsten PR-Agenturen in der Schweiz

Dieses Ergebnis publiziert die aktuelle Ausgabe „Schweizer Journalist“. 70 Journalisten haben Schulnoten für PR-Agenturen vergeben und aus ihrer Sicht die wichtigsten Agenturen gewählt. Allein sechs der zehn besten Agenturen sind Mitglied im Bund der Public Relations Agenturen der Schweiz (BPRA). Dort sind die Unternehmen zusammengeschlossen, welche aufgrund von Erfahrung und Grösse einen einschlägigen Leistungsnachweis erbringen können.

Unsere Ansprechpartnerin in Zürich:  
Susanne Prielop,  
Tel. +41 (0)43 300 56 67  
[susanne.prielop@pleon.com](mailto:susanne.prielop@pleon.com)

## » Pleon inside

 nach oben



### „Reputation Capital“ – Die neue Publikation von Pleon

Die Reputation von Unternehmen leidet besonders häufig in Krisensituationen. Pleon hat die Publikation „Reputation Capital“ auf den Markt gebracht, die intensiven Einblick und wertvolle Tipps in das Reputation Management gibt. Das Buch präsentiert neue Strategien und Management-Regeln, mit denen Unternehmen in einem unvorhersehbaren und komplexen Markt in das eigene Reputationskapital investieren, es bewahren und davon profitieren.

Die Herausgeber Joachim Klewes und Robert Wreschniok geben

© Pleon

„Der gute Ruf geht  
weit, aber der  
schlimme geht noch  
viel weiter.“  
(Sprichwort)

dabei tiefe Einblicke in unterschiedliche Industrien, so z.B. in den Automobil-, Chemie-, Finanz-, Luxus-, Energie- und Pharmasektor. Sie wurden dabei von einem Team internationaler Autoren unterstützt, die eine kontroverse Debatte um die positiven und negativen Aspekte von Reputation im 21. Jahrhundert führen und dabei unterschiedliche Ansätze des Reputation Managements, wie dem CEO Positioning, CSR oder Social Media darlegen.

Das Buch „Reputation Capital“ bietet zudem eine fundierte Grundlage mit den neuesten Studien von führenden Universitäten weltweit und ist so ein unverzichtbares Werkzeug für Firmen, die ihre eigene Reputation stärken und weiter ausbauen wollen.

Unsere Ansprechpartnerin in Zürich:  
Susanne Prielop,  
Tel. +41 (0)43 300 56 67  
[susanne.prielop@pleon.com](mailto:susanne.prielop@pleon.com)

## » Impressum und Feedback

 nach oben

Pleon C-Matrix informiert Sie über Neuigkeiten aus der Branche wie auch aus dem eigenen Hause. Sollten Sie diese News-E-Mail nicht wünschen, [klicken Sie hier](#).

Pleon C-Matrix Group AG  
Stampfenbachstrasse 52  
CH-8006 Zürich  
Tel. +41 (0)43 300 56 56  
Fax +41 (0)43 300 56 66

[zurich@pleon.com](mailto:zurich@pleon.com)  
[www.pleon.ch](http://www.pleon.ch)