

Wenn Sie ab sofort keine weiteren Informationen über Neuheiten und aktuelle Angebote mehr erhalten möchten, beantworten Sie diese E-Mail bitte mit dem Begriff "Pleon Newsletter abbestellen" in der Betreffzeile [oder klicken Sie hier](#).

# PLEON C-Matrix

BEYOND COMMUNICATIONS

**Aktuell:** Mit effizienten Tools rechtzeitig erkennen und agieren – In unsicheren Zeiten sicher kommunizieren – Mc Kinnon&Clarke macht's vor – Pleon C-Matrix verstärkt sich neu mit Partner in der Romandie

## Liebe Leserinnen und Leser



In volatilen Zeiten wie diesen ist ein Wissensvorsprung für Unternehmen entscheidend, um rechtzeitig und adäquat gegenzusteuern.

Wie das funktioniert, zeigt unser „Best Practice Case“ mit McKinnon&Clarke: Dank einer schnellen Informationsbeschaffung und -analyse ist der Energieberater selbst bei starken Preisschwankungen in der Lage, seinen Kunden optimierte Lösungen beim Energieeinkauf zu offerieren.

### Impressum

Pleon C-Matrix Group AG  
Stampfenbachstrasse 52  
CH-8006 Zürich  
Schweiz  
T +41 (0)43 300 56 56

[zurich@pleon.com](mailto:zurich@pleon.com)  
[www.pleon.ch](http://www.pleon.ch)

Mit einem massgeschneiderten Medienmonitoring, Auswertungen und Empfehlungen hilft Pleon C-Matrix ihren Kunden, die Nase im Kampf um den „Share of Voice“ vorn zu haben. Dabei ermöglichen (kosten-)effiziente Tools und eine darauf aufbauende Strategie Unternehmen den schnellen Einsatz einer wirkungsvollen Kommunikation. Hier bietet Pleon C-Matrix umfassend Beratung und Unterstützung. Mehr dazu können Sie in der Rubrik „Impulse“ lesen.

### Verstärkung in der Romandie

Um in der Romandie mit einem ganzheitlichen Angebot in der Unternehmens-, Krisen- und Veränderungs-, sowie Marketingkommunikation präsent zu sein, spannt Pleon C Matrix neu mit der Agentur Rochat & Partenaires Lausanne SARL zusammen (siehe unter „Pleon Inside“).

Schliesslich möchten wir Sie auf einen interessanten Workshop mit versierten Referenten zum Thema „Kommunikation in ausserordentlichen Lagen“ vom 5. März hinweisen. Eckdaten dazu finden Sie in der Rubrik „Best Practice Case“.

Viel Erfolg im Neuen Jahr und Spass beim Lesen des Newsletters wünscht Ihnen

Ihr Alexander Fink  
Managing Partner

**Pleon C-Matrix Group AG**

🏠 nach oben



© fotolia

## Rechtzeitig erkennen und richtig agieren

**Mit effizienten Tools sorgt Pleon C-Matrix dafür, dass ihre Kunden topaktuell relevante Informationen sowie Auswertungen erhalten und mit massgeschneiderten Kommunikationsmassnahmen rasch gegensteuern können.**

Im Wettlauf mit der Zeit werden die Anforderungen an ein professionelles Medien-Monitoring immer anspruchsvoller. Medienformate wie Blogs sorgen für eine noch raschere Verbreitung von News. Und so gilt es, aus der täglich wachsenden Informationsflut über immer mehr Kanäle die richtigen Inhalte zu selektieren und zeitgerecht bereit zu stellen. Hier reicht die klassische Medienbeobachtung nicht mehr. Dafür sind schnelle und effiziente Beobachtungs- und Auswertungstools gefragt.

### Alle Informationsquellen nutzen

Pleon C-Matrix unterstützt Unternehmen sowie definierte Zielgruppen mit einem massgeschneiderten Instrumente-Mix dabei, stets auf dem neusten Stand zu sein. Nach bestimmten branchen-, länder- und/oder themenspezifischen Kriterien und Schlagworten gebündelt werden laufend die aktuellen News zum Unternehmen, seinen Mitbewerbern und Kunden bereitgestellt:

Beispielsweise hilft Pleon C-Matrix ihren Kunden dabei, massgeschneiderte RSS-Feeds zu generieren, die relevante Informationen – etwa zu bestimmten Themen oder aus definierten Medien – zusammenfassen. RSS (Real Simple Syndication) stellt regelmässig aktualisierte Web-Inhalte in einem offenen Austauschformat im Browser oder einem Feed-Reader lesbar dar. Pleon C-Matrix stellt hier für ihre Kunden aus der Fülle bereits bestehender kostenloser Standard-Feeds von Zeitungen, Agenturen, Blogs, Online-Suchdiensten etc. individuelle Angebote zusammen.

Mit dem NewsSearch erhalten sie ab Ticker die neuesten Agentur-Meldungen über ihr Unternehmen geliefert. Die Texte werden eingescannt, zusammengestellt und per E-Mail an die Empfänger verschickt. Diese profitieren davon, direkt von der Nachrichtenquelle und damit top-aktuell bedient zu werden.

Mit dem Online-Service NewsRadar bekommen Kunden Medienbeiträge aus unterschiedlichen Online- sowie Print-Quellen zusammen mit redaktionellen Zusammenfassungen (in Deutsch und Englisch) über die gängigen Kanäle zugestellt.

### Auswertungen machen und Massnahmen ableiten

Doch das beste und schnellste Monitoring-System nutzt nur dann etwas, wenn auch die richtigen Schlüsse gezogen und daraus entsprechende Massnahmen zur Optimierung der Kommunikationsstrukturen und -prozesse abgeleitet werden. Hier setzt Pleon C-Matrix mit einer systematischen und umfassenden Wirkungsmess- und

**“Information ist Energie.  
Bei jeder Weitergabe  
verliert sie etwas  
davon.”  
Wolfgang Herbst,  
deutscher Schriftsteller  
und Publizist**

Steuerungsmethode (RaCE) an. Von der Medienbeobachtung über Medienresonanzanalysen bis hin zur Beratung und Umsetzung erhalten die Kunden damit ein umfassendes Angebot. Dies ermöglicht ihnen, ihre Kommunikation besser einzuschätzen und so zu lenken, dass sie auch nachweislich Erträge erbringt.

Unser Ansprechpartner in Zürich:

Olaf Grewe

Tel.: +41 (0)43 300 56 55

[olaf.grewe@pleon.com](mailto:olaf.grewe@pleon.com)

## » Best Practice Case

 nach oben



© fotolia

### In unsicheren Zeiten sicher kommunizieren

**Trotz stark schwankender Rohstoffpreise sind die Kunden von McKinnon&Clarke stets gut beraten. Eine schnelle Informations-beschaffung und -Analyse macht's möglich. Dabei setzt der Energiespezialist und Pleon C-Matrix-Kunde auf effiziente Tools und eine nachhaltige Kommunikationsstrategie.**

Die Wirtschaftskrise hat inzwischen nicht nur die weltweite Finanzindustrie und einige Schlüsselbranchen, sondern längst auch die Rohstoffmärkte erfasst: So schwankten 2008 etwa die Ölpreise zwischen rund 147 und 38 USD!

Eine transparente, qualitativ hohe und nachhaltige Informations-, Kommunikations- und Beratungsstrategie ist in unsicheren Zeiten wie diesen besonders wichtig. Doch wie kann beispielsweise Nachhaltigkeit angesichts der momentanen Turbulenzen überhaupt sichergestellt werden? Der Pleon C-Matrix-Kunde McKinnon&Clarke macht es vor: So unterstützt der international tätige Energieberater Unternehmen dabei, ihre Energie-, Wasser- und Abfallkosten auch in volatilen Märkten unter Kontrolle zu halten. Dies war angesichts der stark schwankenden Rohöl- und Energiepreise im letzten Jahr eine grosse Herausforderung. Und für 2009 zeichnet sich eine ähnliche Entwicklung ab. Deshalb sind eine genaue Prognose und ein nachhaltig kostensparender Energieeinkauf momentan eher schwierig.

**“Das Wort Krise setzt sich im Chinesischen aus 2 Schriftzeichen zusammen – das eine bedeutet Gefahr und das andere Gelegenheit.“**

**John F. Kennedy,  
29.05.1917 - 22.11.1963,  
35. Präsident der USA**

#### Informationen auswerten und das Umfeld richtig einschätzen

In Zeiten der Volatilität treten die Berater von McKinnon&Clarke auf den Plan. Zum einen verfügen sie dank ihrer Ausbildung und langjährigen Erfahrung im technisch-wirtschaftlichen Bereich über die nötige Expertise. Zum anderen sind sie immer topaktuell über die Geschehnisse auf den Märkten informiert. Alles wichtige Voraussetzungen, um rechtzeitig und abgestimmt auf das jeweilige Umfeld zu reagieren. So können die Kunden dank einer entsprechenden Beschaffungsstrategie von McKinnon&Clarke bis zu 30 Prozent an Energiekosten einsparen.

Dabei reicht ein Blick auf die Kurs- und Wirtschaftsmeldungen alleine nicht aus. Um die richtigen Schlüsse zu ziehen, analysieren die Berater von McKinnon&Clarke all diese Informationen und bewerten die gesamte wirtschaftspolitische Situation, ehe sie eine Empfehlung abgeben. So galt es beispielsweise in letzter Zeit, neben den Folgen der Finanzkrise auch

die preislichen Konsequenzen aus dem Gasstreit zwischen der Ukraine und Russland in die strategischen Überlegungen mit einzubeziehen.

### **Kommunikationsprofis gefordert**

Gerade auch PR- und Marketing-Experten müssen schnell auf Marktentwicklungen und aufkommende Themen reagieren. Dazu benötigen sie nicht nur unternehmens-, sondern branchen- und themenspezifische Informationen. Mithilfe von effizienten Tools – wie individuell erzeugten RSS-Feeds (siehe unter Rubrik „Impulse“) – lässt sich bereits abschätzen, welche Themen wo ein Issue sind. So können Kommunikationsverantwortliche beispielsweise schnell auf Blog-Einträge reagieren oder die richtigen Informationen verbreiten, welche die Zielgruppen benötigen.

Hier unterstützt Pleon C-Matrix – vom Medienmonitoring über die Medienresonanz-analyse bis zur PR-Strategie – Unternehmen und definierte Zielgruppen mit einem massgeschneiderten und ganzheitlichen Angebot dabei, ihre Kommunikation auch in turbulenten Zeiten wirkungsvoll und nachhaltig zu steuern.

Unser Ansprechpartner in Zürich:  
Olaf Grewe  
Tel. +41 (0)43 300 56 55  
[olaf.grewe@pleon.com](mailto:olaf.grewe@pleon.com)

### **Workshop rund um die Krisenkommunikation**

Am 5. März veranstaltet Pleon C-Matrix zusammen mit „The Reputation Rescue Company AG“ im Zentrum Zürichs einen ganztägigen Workshop zum Thema „Kommunikation in ausserordentlichen Lagen“. Zu den Referenten gehören Kaspar Schuler, Geschäftsleiter von Greenpeace Schweiz, und Urs Naef, Sprecher bei der Migros. Unter anderem werden rechtliche Möglichkeiten bei unfairer Krisenberichterstattung behandelt und Audits zur Krisenprävention sowie Fallstudien durchgeführt. Das Programm zum kostenpflichtigen Anlass kann bei Pleon C-Matrix bezogen werden. Angesichts der limitierten Teilnehmerzahl ist eine baldige Anmeldung von Vorteil.

Unser Ansprechpartner in Zürich:  
Alfred Köcher  
Tel. +41 (0)43 300 56 50  
[alfred.koecher@pleon.com](mailto:alfred.koecher@pleon.com)

Anmeldungen bei:  
Talina Vaterlaus  
Tel. +41 (0)43 300 56 68  
[talina.vaterlaus@pleon.com](mailto:talina.vaterlaus@pleon.com)

» Zahl des Tages

**100 USD liegen zwischen dem Jahreshoch 2008 von über 147 USD pro Barrel Öl und dem Tiefstkurs im**

## Januar 2009

Die grössten Preisschwankungen waren 2008 zu verzeichnen, als die Preishausse im Mai bei rund 70 US-Dollar für ein Barrel (159 Liter) Rohöl der Marke Brent Crude startete. Bis zum 11. Juli kletterte der Preis auf 147.42 USD pro Fass und pendelte sich bis Ende Oktober wieder bei 50 USD ein. Das Jahrestief wurde Ende Dezember bei 38,19 USD festgehalten. Damit ergab sich für 2008 eine Volatilität von über 80 Prozent. Mitte Januar 2009 lag der Preis wieder bei rund 43 USD pro Fass. Analysten sehen einen weiteren Preisverfall auf Grund sinkender Nachfrage, die OPEC möchte allerdings rund 90 USD als Durchschnittspreis erreichen.

### » Pleon inside

 nach oben



© Rochat & Partenaire

## Pleon C-Matrix spannt mit Lausanner Agentur zusammen

Rochat & Partenaire Lausanne SARL und Pleon C-Matrix arbeiten mit Wirkung vom 1.1.2009 in Form einer Partnerschaft zusammen. Diese umfasst sämtliche PR-Leistungen der Unternehmens- (u.a. Krisen-, Veränderungs-) und Marketingkommunikation. Mit dem neuen Lausanner Partner erweitert Pleon C-Matrix seine Präsenz in der Romandie durch eine lokal renommierte und erfahrene Agentur. Für Rochat Lausanne eröffnen sich neue Möglichkeiten in der Deutsch-Schweiz, innerhalb Europas grösster PR-Agentur Pleon sowie durch die ausgewiesene Corporate Publishing Kompetenz der Pleon C-Matrix.

Mehr Informationen zu Rochat & Partenaire Lausanne SARL finden Sie unter [www.rochat-pr.ch](http://www.rochat-pr.ch).

Unser Ansprechpartner in Zürich:  
Alexander Fink  
Tel. +41 (0)43 300 56 60  
[alexander.fink@pleon.com](mailto:alexander.fink@pleon.com)

### » Impressum und Feedback

 nach oben

Pleon C-Matrix informiert Sie über Neuigkeiten aus der Branche wie auch aus dem eigenen Hause. Sollten Sie diese News-E-Mail nicht wünschen, [klicken Sie hier](#).

Pleon C-Matrix Group AG  
Stampfenbachstrasse 52  
CH-8006 Zürich  
Tel. +41 (0)43 300 56 56  
Fax +41 (0)43 300 56 66

[zurich@pleon.com](mailto:zurich@pleon.com)  
[www.pleon.ch](http://www.pleon.ch)

