

Wenn Sie ab sofort keine weiteren Informationen über Neuheiten und aktuelle Angebote mehr erhalten möchten, beantworten Sie diese E-Mail bitte mit dem Begriff "Pleon Newsletter abbestellen" in der Betreffzeile oder [klicken Sie hier](#).

PLEON C-Matrix

BEYOND COMMUNICATIONS

Aktuell: Globale Herausforderungen in der Healthcare Kommunikation - Glaubwürdigkeit vor Gericht - 25 Prozent Zuwachs von „PR On-Demand“ - Ketchum Pleon: Ein neuer globaler Player entsteht

Liebe Leserinnen und Leser



Impressum

Pleon C-Matrix Group AG
Stampfenbachstrasse 52
CH-8006 Zürich
Schweiz
T +41 (0)43 300 56 56

zurich@pleon.com
www.pleon.ch

Die Pharmaindustrie erweckt momentan fast täglich die mediale Aufmerksamkeit. Die Ergebnisausweise der Unternehmen glänzen, und das Thema Gesundheit rückt immer stärker in das öffentliche Bewusstsein. Grund dafür sind unter anderem Präventionskampagnen, neue Grippepandemien oder die lautstarke Hinterfragung staatlicher Gesundheitspolitik. Für uns Anlass genug, sich mit den Herausforderungen der Healthcare Kommunikation in diesem Newsletter auseinanderzusetzen. Und wir freuen uns, Ihnen zugleich mit Barbara Steinberg eine neue Senior-Beraterin vorstellen zu können, die ab sofort unser bestehendes Healthcare Team verstärkt.

Eine Herausforderung ganz anderer Art präsentieren wir Ihnen mit unserem Artikel über die kommunikative Vorbereitung von Teilnehmern anlässlich einer Zeugenanhörung. In enger Abstimmung mit Rechtsanwälten helfen wir Kunden, sich auf diesen wichtigen Termin adäquat vorzubereiten.

Um den Herausforderungen der globalen Kommunikation gerecht zu werden, sind wir seit Juni Teil des Ketchum Pleon Netzwerkes, das aus der Fusion der Agenturen Ketchum und Pleon hervorgegangen ist. 2'000 Berater in 66 Ländern freuen sich, künftig gemeinsam auf der ganzen Welt für ihre Kunden tätig sein zu können. Für uns bedeutet das, Ihnen noch mehr Erfahrung, Best Practices und internationale Vernetzung in der Schweiz anbieten zu können.

Wir wünschen Ihnen nun viel Spass bei der neuesten Ausgabe unseres Horizonte Newsletters,

Ihr

Alexander Fink
CEO

Pleon C-Matrix Group AG

PS: Besuchen Sie auch unsere neue Website unter www.pleon.ch

🏠 nach oben



© Pleon C-Matrix

„Die Gesundheit ist wie das Salz: Man bemerkt nur, wenn es fehlt.“
(Sprichwort)

Globale Herausforderungen in der Healthcare Kommunikation

Globalisierung wird gerade im Medizin- und Pharmabereich immer wichtiger – Unternehmen wachsen zusammen, Synergiepotentiale werden frei und Strategien werden zunehmend globaler. Dies hat Auswirkungen auf die internationale und nationale Kommunikation. Um auch künftig erfolgreich zu kommunizieren, sind die Bedürfnisse der einzelnen Länder zu berücksichtigen, d. h. unternehmensweite Strategien in die jeweilige „Landessprache“ zu übersetzen. Dies gilt insbesondere für die Schweiz. Hier gibt es auf kleinem Raum, anders als beispielsweise in anderen EU-Staaten, gravierende Unterschiede bezüglich der rechtlichen Voraussetzungen, der Sprache sowie der Sitten und Gebräuche. Vor allem die Kommunikation im Healthcare-Bereich ist komplex und anspruchsvoll. Sie verlangt zum einen profunde Expertise im (gesundheits-)politischen und rechtlichen Umfeld. Zum anderen gilt es, medizinische Inhalte und Informationen sowie medizinverwandte Themen wie E-Health – im Zusammenspiel mit verschiedenen öffentlichen und nicht-öffentlichen Akteuren – den unterschiedlichen Zielgruppen zu vermitteln.

Barbara Steinberg unterstützt per sofort das bestehende Healthcare-Team um Wolfgang Schweiger bei Pleon C-Matrix in Zürich. Beide verfügen über langjährige Erfahrungen und ein umfangreiches Netzwerk im den Bereichen Medizin- und Pharmakommunikation sowohl in der Schweiz als auch im gesamten deutschsprachigen Raum.

Unser Ansprechpartnerin in Zürich:
Barbara Steinberg
Tel.: +41 (0)43 300 56 75
barbara.steinberg@pleon.com

🏠 nach oben



© Fotolia

Glaubwürdigkeit – Das Ergebnis von in sich stringenten Aussagen und verbindlichem Auftreten

Egal ob vor Medienvertretern oder im Zeugenstand: unsichere Aussagen und eine falsche Körpersprache können die Glaubwürdigkeit einer Person dramatisch erschüttern. Denn selbst kleinste Unsicherheiten wie verkrampft gefaltete Hände oder devote Blicke geben jeder Aussage eine ganz andere Bedeutung. Schliesslich drücken wir mehr mit unserem Körper aus als mit Worten.

Unglaubwürdig wirken auch unkonkrete oder nicht stringent formulierte Inhalte. Lücken werden gnadenlos aufgedeckt, und durch Nachfragen

„Glaubwürdigkeit ist doch eine einfache Sache: Man sagt, was man tut und man tut, was man sagt“
Daniel Dagan (*1942),
israel. Journalist

kann es zu Aussagen kommen, die nicht gemacht werden sollten.

Daher hat sich die Zürcher Kanzlei Suter Howald Rechtsanwälte für ein Witness-Hearing-Training entschieden. Für eine Zeugeneinvernahme in einem Schiedsverfahren einer Mandantin überprüfte Pleon C-Matrix gemeinsam mit den Anwälten die Aussagen hinsichtlich Stringenz, Überzeugungskraft der Kernbotschaften und Körpersprache.

„Wir haben das internationale Top-Management einer Mandantin in einem ganztägigen Workshop auf die Probe gestellt“, sagt Dr. Mauro Loosli, Rechtsanwalt und Partner bei der Kanzlei Suter Howald. „Nach einem inhaltlichen Briefing wurden die Manager in einer „Trockenübung“ von uns Anwälten und durch die Kommunikationsexperten von Pleon C-Matrix auf die Anhörung vorbereitet. Die gute und professionelle Vorbereitung hat die Glaubwürdigkeit der Zeugen sicherlich erhöht, indem sowohl der Inhalt der Aussagen als auch die Form des Auftretens überzeugender wirkten.“

Unser Ansprechpartner in Zürich:

Olaf Grewe

Tel. +41 (0)43 300 56 55

olaf.grewe@pleon.com

» Zahl des Tages

25 Prozent Zuwachs von „PR On-Demand“

Die Anfragen nach der kurzfristigen Unterstützung in Form einer kompletten Auslagerung der Kommunikationsaktivitäten sind in den Märkten Schweiz, Österreich und Deutschland um 25 Prozent gegenüber dem Vorjahr gestiegen. Hier sind einzelne Projektaufträge nicht eingerechnet. Hauptgründe sind in Zeiten sinkender Budgets die finanzielle Kontrolle und die grössere Flexibilität für Unternehmen, über die Beibehaltung oder Beendigung der Kommunikationsarbeit entscheiden zu können. (Quelle: Erhebung innerhalb der deutschsprachigen Pleon Agenturen, 2009).

Erfahren Sie mehr über unser Angebot „PR On-Demand“ auf

www.pleon.ch

Unser Ansprechpartner in Zürich:

Olaf Grewe

Tel. +41 (0)43 300 56 55

olaf.grewe@pleon.com

» Pleon inside

 nach oben



© Pleon Ketchum

Ketchum Pleon: Ein neuer globaler Player entsteht

Mit dem Zusammenschluss von Ketchum und Pleon im Juni 2009 entsteht eine der weltweit führenden und geografisch am besten aufgestellten Kommunikationsberatungen. Der Sitz des Unternehmens bleibt New York, neuer europäischer Hauptsitz wird Düsseldorf. Weltweit werden in 66 Ländern mit 103 Büros mehr als 2'000 Mitarbeiter für die neue Kommunikationsberatung tätig sein. Das Unternehmen wird global unter der Marke Ketchum und in Europa einheitlich als Ketchum Pleon auftreten. Im neuen Unternehmen werden sich die globale Managementkompetenz, die kooperative Kultur und Kreativität von Ketchum mit der unternehmerischen Orientierung sowie der strategischen Beratungskompetenz von Pleon verbinden.

Der Zusammenschluss stärkt auch die Pleon C-Matrix Group AG in der Schweiz. Die Kommunikationsagentur ist nun nicht mehr nur in Europa optimal vernetzt sondern global tätig. „Unsere Kunden profitieren mit Ketchum Pleon von einem erweiterten Produktangebot, weltweit arbeitenden Teams und einer Fülle an innovativen Beratungsleistungen“, erläutert Alexander Fink, CEO der Pleon C-Matrix.

Erfahren Sie mehr unter www.pleon.ch oder www.ketchumpleonmerge.com

Unser Ansprechpartner in Zürich:
Alexander Fink
Tel. +41 (0)43 300 56 60
alexander.fink@pleon.com

» Impressum und Feedback

 nach oben

Pleon C-Matrix informiert Sie über Neuigkeiten aus der Branche wie auch aus dem eigenen Hause. Sollten Sie diese News-E-Mail nicht wünschen, [klicken Sie hier](#).

Pleon C-Matrix Group AG
Stampfenbachstrasse 52
CH-8006 Zürich
Tel. +41 (0)43 300 56 56
Fax +41 (0)43 300 56 66

zurich@pleon.com
www.pleon.ch